

加盟店様向け説明資料

0からはじめる 馬肉販売ビジネス



なぜ馬肉ビジネスが勝てるのか？

①馬肉需要の向上

馬肉需要は年々高くなっているが、販売元が少なく馬肉を取り扱うために昔から馬肉事業を展開している会社しか取り扱いえない商材であること

②需要と供給

流通ルート確保が難しく、参入障壁が高い。その為提供価格、希少価値が高い

③全国での取り扱い

馬肉専門店馬活は、全国で馬肉を扱える数少ない会社と同時に唯一フランチャイズ展開をしている会社

主に上記3点の理由から勝率の高いビジネスです

販売形態 / 費用・売上	FC加盟金	開業費用	売り上げ
ネット販売	29万	10万	～50万
無人店舗	29万	160万	50～150万
精肉店舗	150万	500万	150～700万
馬肉焼肉店舗		450万	
居酒屋		200万	

※開業費用、売り上げはイメージになります。

商品部位一覧



赤身上馬刺し



シャトーブリアン



レバー刺身用



ハート刺身用



タテガミ



桜



霜降り極上



ばらひもさがり



フタエゴ

※写真はイメージになります。

スタートアップガイド



資料ダウンロード

2日～3日以内に詳細資料発送いたします



説明会参加

ZOOM(オンライン)にて実施いたします



申し込み

契約書を送付いたしますので、返送をお願い致します



レクチャー

店舗選定からオープンまでサポート致します



開業

開業後も安心のサポート体制が充実



information

ご質問や加盟に関するお問い合わせは、
下記までお願い致します

お客様情報